

# **LAS CONDICIONES DEL MERCADO DE TRABAJO DE LOS EGRESADOS DE LA LICENCIATURA EN ECONOMÍA DE LA UAEMEX, 2014-2017**

*Ma. del Carmen Salgado Vega  
Wendy Ovando Aldana  
Ricardo Rodríguez Marcial<sup>1</sup>*

## **RESUMEN**

En México, como en cualquier otro país, las personas que terminan una carrera universitaria buscan insertarse rápidamente en el mundo laboral. Persiguen la idea de que, en cuanto terminen la escuela, las oportunidades que consigan serán bien remuneradas, con buenas prestaciones, sobre todo, piensan en crear una trayectoria profesional a largo plazo. Sin embargo, debido a las condiciones tan precarias que ha presentado el mercado de trabajo en México, durante los últimos años, los egresados se ven obligados a olvidar lo que imaginaron y adaptarse a las condiciones que el mercado laboral les ofrece. Por tanto, esta investigación tiene como objetivo analizar las condiciones del mercado de trabajo de los economistas de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México durante el periodo 2014- 2017, con la finalidad de mostrar las posibilidades y condiciones de empleo de estos profesionistas. Para alcanzar dicho objetivo se realizó una encuesta a los egresados de la Licenciatura de Economía de la UAEMEX, de las generaciones del 2014 al 2017, mediante la plataforma encuestafacil.

Entre los principales resultados arrojados por la encuesta es que el 50% de los economistas tardan un periodo de tres a seis meses en encontrar su primer trabajo y para los recién egresados se estima un salario promedio de \$4,000 a \$6,000, siendo la falta de experiencia uno de los principales obstáculos a los que se enfrentan. La conclusión principal, es que los egresados encuestados de la Licenciatura en Economía de la UAEMEX no se enfrentan a grandes dificultades para insertarse a la vida profesional, sin embargo, la calidad de empleo al que están accediendo se encuentra en la media, lo que indica que si bien no se encuentran con las peores condiciones de contratación tampoco se sitúan en el segmento privilegiado con las mejores condiciones laborales.

**PALABRAS CLAVE:** 1. Mercado de trabajo, 2. Condiciones laborales, 3. Licenciados en Economía

## **INTRODUCCIÓN**

En México, como en cualquier otro país, las personas que terminan una carrera universitaria buscan insertarse rápidamente en el mundo laboral. Persiguen la idea de que, en cuanto terminen la escuela, las oportunidades que consigan serán bien remuneradas, con buenas prestaciones, pero, sobre todo, piensan en crear una trayectoria profesional a largo plazo. Sin embargo, debido a las condiciones tan precarias que ha presentado el mercado de trabajo en México, durante los últimos años, los egresados se ven obligados a olvidar lo que imaginaron y adaptarse a las condiciones que el mercado laboral les ofrece.

---

<sup>1</sup> 1. Dra. María del Carmen Salgado Vega. Profesor Facultad de Economía UAEMEX. [casa1961@yahoo.com.mx](mailto:casa1961@yahoo.com.mx)

2. Dra. Wendy Ovando Aldana. . Profesor Facultad de Economía UAEMEX. [wovandoa@uaemex.mx](mailto:wovandoa@uaemex.mx)

3. Dr. Ricardo Rodríguez Marcial. . Profesor Facultad de Economía UAEMEX. [riromar@yahoo.com.mx](mailto:riromar@yahoo.com.mx)

La situación que prevalece en el país para los jóvenes de entre 18 y 29 años no es nada alentadora. De acuerdo con la última encuesta de OCC Mundial (2019), el 60% no cuenta con un empleo y el 80% reveló que no está estudiando o capacitándose, el 60% de los jóvenes encuestados atribuye el desempleo a la falta de experiencia y para el 93% de los encuestados, los profesionistas en México se enfrentan a un mercado laboral con oportunidades limitadas y fuerte competencia.

Para promover y generar empleo entre los jóvenes, los encuestados sugieren que exista vinculación escuela y trabajo (67%); crear programas de capacitación para insertar a los jóvenes en el mercado laboral (56%); generar empleos de calidad (48%); brindar apoyos o estímulos económicos para que las empresas contraten a trabajadores jóvenes (46%) y crear programas de prácticas profesionales pagadas (41%).

En el país es una realidad que los jóvenes profesionistas se enfrentan no solo a una falta de empleo para sus capacidades, también a condiciones laborales desfavorables. De acuerdo con la Secretaría del Trabajo y Prevención Social, 4 de cada 10 jóvenes que concluyeron su formación universitaria consiguen empleo. De ahí la importancia de este trabajo de investigación, cuyo objetivo es analizar las condiciones laborales de los licenciados en economía de la UAEMEX, con la finalidad de corroborar cuál es el posicionamiento de esta licenciatura en el mercado laboral y si presenta las características que prevalecen en el mercado de trabajo de los profesionistas en México.

Este trabajo se divide en cuatro apartados en el primero se presenta el marco teórico que sustenta la investigación, en el segundo la metodología, en el tercero el análisis de resultados y finalmente las conclusiones.

## **MARCO TEORÍCO**

A finales de la década de los años sesenta del siglo XX, hace su aparición la teoría institucionalista del mercado de trabajo. Esta, forma parte de la primera generación de la segmentación del mercado de trabajo y concibe el mercado de trabajo como una institución social y considera que las instituciones son determinantes en la regulación del mercado de trabajo. No es una teoría contraria y opuesta, sino, es complementaria a la teoría neoclásica, se basada en el mercado dual propuesto por Doringer y Piore (1985) y los conceptos del mercado interno de Solow (1992).

La teoría institucionalista, se remonta a los principios económicos del trabajo del análisis path-breaking propuesto por Kerr (1954), la definición de los mercados internos de Dunlop (1966), y en años posteriores por la noción del mercado dual, desarrollado por Doeringer y Piore (1971). En donde estos dos últimos autores tomaron la definición de los mercados de trabajo internos como entidad administrativa, en el que la fijación de precios y la prestación de trabajo obedecen a un conjunto de reglas y procedimientos administrativos (Marsden, 1994; citado por Rubio 2014).

Las principales aportaciones del modelo del mercado dual son: se enfoca en las características del empleo en lugar de los trabajadores; y segundo, presenta un entendimiento de los procesos institucionalistas del mercado de trabajo (Peck, 1996), de ahí que se les conozca también como institucionalistas. La crítica más fuerte que hacen los dualistas o institucionalistas a la teoría anterior (neoclásica) se centra en que el mercado de trabajo no debe ser considerado ni analizado como cualquier otro mercado de bienes.

El mercado se encuentra segmentado en dos sectores: primario y secundario, de ahí que se le denomine mercado dual (Doeringer y Piore, 1971). La división o segmentación se determina principalmente por características de estabilidad.

El sector primario tiene mejores empleos, con mejores salarios y ofrece seguridad de empleo para los trabajadores los cuales pueden esperar crecimiento profesional. Las calificaciones y habilidades de los trabajadores son altas y los procesos son tecnológicamente avanzados. En este sector existe un alto grado de organización, por lo cual los trabajadores obtienen puestos de trabajo de mayor nivel y mejor remunerados, esto provoca que la rotación sea mínima.

El sector secundario, en contraste, tiene trabajos menos deseados, con salarios bajos y condiciones laborales en las que el desempleo está presente y es constante, también es considerado como el residuo del sector primario. Existe debido a que los trabajos son racionados, no todos los que quieren un empleo en el sector primario califican para obtenerlo, y aun contando con las calificaciones necesarias no todos obtienen el empleo deseado en el sector primario, especialmente las minorías o grupos minoritarios como: gente de color, mujeres, jóvenes, viejos, personas sin formación padecen la discriminación del sector primario (Doeringer y Piore, 1971; citado por Rubio, 2014).

La teoría institucional examina las reglas, normas y creencias que limitan y soportan a las estructuras y procesos sociales, incluidas las organizaciones (Scott y Davis, 2007). Los institucionalistas retan el supuesto de la teoría de contingencia y de la teoría económica de los costos de transacción, de que las organizaciones pueden ser estructuras de inercia, difíciles de cambiar. Dejan de poner atención en una sola empresa y su entorno inmediato, para examinar sistemas más amplios. Se enfocan ya sea en organizaciones de tipo similares o en organizaciones que operan en el mismo dominio (Rubio, 2014). Es por esta razón que se considera que los planteamientos de esta teoría permiten explicar las condiciones laborales de los egresados de la licenciatura de economía de la UAEMEX.

## **METODOLOGÍA**

Partiendo de la consideración de que el mercado de trabajo de los profesionistas en México, se ha caracterizado por una saturación en el egreso y por una disminución en las oportunidades de trabajo; consecuencia de un acelerado y dinámico proceso de formación de profesionales, generando que los profesionistas se tarden más tiempo en encontrar empleo y que cuando lo encuentren reciban salarios que no son acordes con sus capacidades, o en algunas ocasiones que ese trabajo no se relacione con la formación que recibieron, este trabajo tiene por objetivo analizar la situación del mercado de trabajo de los economistas de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México durante el periodo 2014- 2017, con la finalidad de mostrar las condiciones de inserción y permanencia de estos profesionistas en el mercado de trabajo.se utilizó

La población en estudio se conformó por los egresados de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía de la UAEMEX de las generaciones del 2014 al 2017, se utilizó como instrumento un cuestionario titulado “Encuesta de egresados de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía de la UAEMex, 2014-2017”. Está compuesto de 30 preguntas que fueron planteadas para identificar las principales características del mercado de trabajo. El tiempo de aplicación fue del 28 de junio al 2 de noviembre de 2018. Se envió por correo electrónico mediante la plataforma electrónica [encuestafacil.com](http://encuestafacil.com)<sup>2</sup>, a los egresados que durante su periodo de estudios proporcionaron su correo en la Coordinación de la Licenciatura y en Control Escolar de la Facultad.

Para calcular la muestra se consideró a los egresados de las generaciones 2014 a la 2017, resultando un total de 231 egresados (ver anexo 2). Desafortunadamente no se contó con los 231 correos de los egresados debido a que, el departamento de Control Escolar y la Coordinación de la Licenciatura en

---

<sup>2</sup> Aplicación web de encuestas online que permite a los usuarios elaborar encuestas internas y externas que ayuden en la toma de decisiones.

Economía de la Facultad de Economía no los tenía registrados; y otros, ya no son utilizados como correos principales de los egresados. De los 231 egresados, se accedió a 196 con correo electrónico.

**Tabla 1. Número de egresados con correo electrónico**

Año de egreso	Total de egresados	Egresados de los que se obtuvo el correo electrónico
2015	55	40
2016	60	47
2017	49	42
Total	231	196

Fuente: Elaboración propia con datos de Coordinación de Economía y Control Escolar de la Facultad de Economía.

De los 196 correos que se obtuvieron, la plataforma encuestafacil solamente se pudo enviar el cuestionario a 159 personas, es decir, 39 personas no tienen acceso al correo que proporcionaron en la Facultad. El cálculo del tamaño de la muestra se realizó aplicando una fórmula de muestreo.

$$n = \frac{Z^2 pq N}{Ne^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

n = tamaño de la muestra

Z = nivel de confianza

p = variabilidad positiva

q = variabilidad negativa

e = probabilidad de error

N = tamaño de la población

Sustituyendo los valores, se calculó el tamaño de la muestra para el presente trabajo y se tiene:

$$n = \frac{1.56^2 (0.5)(0.5)(231)}{231(0.06)^2 + 1.56^2 (0.5)(0.5)} \cong 98$$

A partir de la población estimada y con un nivel de confianza del 94%, con un error estándar de 6%, con p y q de 50 % respectivamente, se calculó la muestra quedando en 98 egresados por encuestar de la Licenciatura de Economía.

Se enviaron las encuestas electrónicas y se recolectaron 113 cuestionarios válidos, esto es que, se completó el 100% de las preguntas del cuestionario.

Si se toma en cuenta que la muestra indicó que se debían encuestar a 98 egresados, los resultados obtenidos fueron mayores al valor que arrojó la muestra calculada. Por lo tanto, se tiene una prueba probabilística que permite caracterizar a la población.

**Tabla No. 2. Respuesta al cuestionario**

Año de egreso	Número de egresados	Egresados que respondieron a la encuesta
2014	67	29
2015	55	22
2016	60	29
2017	49	33
Total	231	113

Fuente: Elaboración propia.

## ANÁLISIS DE RESULTADOS

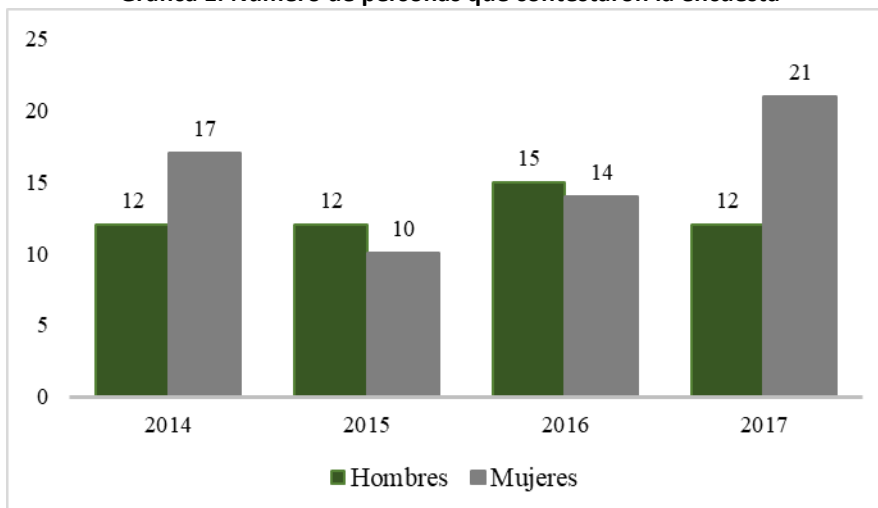
Las condiciones que ha presentado el mercado de trabajo en México durante los últimos años, no han permitido mejorar la calidad de vida de las personas que se encuentran trabajando, por ésta situación, las personas se han visto obligadas a ser parte de la informalidad laboral. Un ejemplo claro de esos esfuerzos es la reforma a la Ley Federal de Trabajo, que estuvo hecha con el objetivo de flexibilizar las formas de contratación y despido, sin embargo, con más de 5 años en vigencia no ha presentado un balance satisfactorio, ya que ha precarizado la vida de la clase trabajadora en México.

Por lo anterior, es importante conocer el entorno laboral de los egresados de la Licenciatura en Economía de la Universidad Autónoma del Estado de México, porque a través de su análisis, se pueden establecer las modificaciones, que de forma conjunta tendrían que establecer las Instituciones de Educación Superior y los empleadores.

Se obtuvo una respuesta de 113 egresados de la Licenciatura en Economía, 51 hombres y 62 mujeres. Teniendo una mayor participación las mujeres fue de la generación 2017, con 21 cuestionarios resueltos, mientras que, para los hombres fue la generación de 2016, con 15 cuestionarios.

Tomando en cuenta a las personas que trabajaban mientras estudiaron, independientemente de que la actividad que ejercían estuviera relacionada o no con la Economía, se observa que, el 53% se adentró en el mercado laboral antes de concluir la carrera, situación que pudo ser benéfica para ellos, pues contaban con cierta experiencia, a diferencia del 47% que prefirió dedicarse a estudiar.

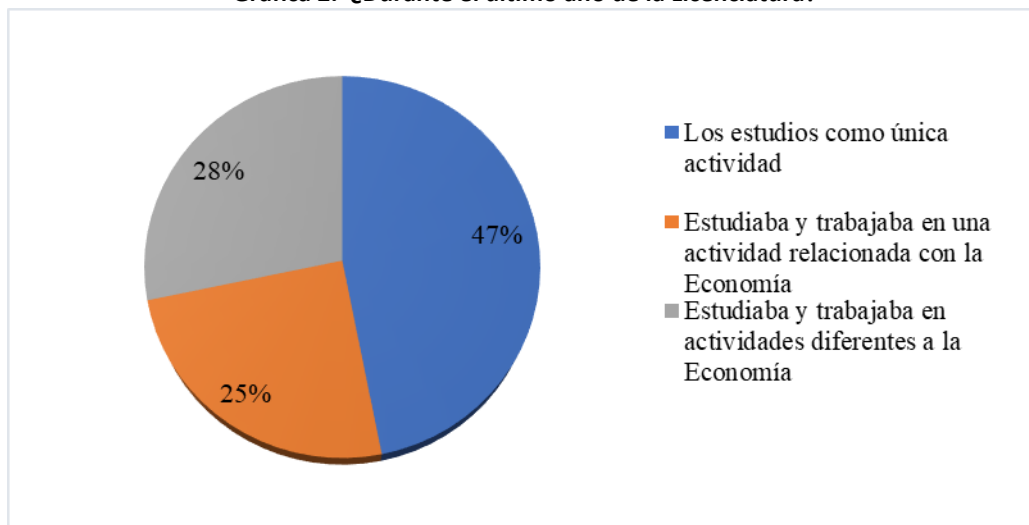
**Gráfica 1. Número de personas que contestaron la encuesta**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de egresados de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía de la UAEMéx, 2014-2017.

Horbath (2004), menciona que, si un joven logra continuar estudiando mientras trabaja en su primer empleo, ello no logra mejorar la probabilidad de acceder a una ocupación bien pagada sino que ésta suele ser modesta. Esto es necesario matizarlo, pues quienes logran combinar ambas actividades no tienen buenas ocupaciones, ya que para ello buscan en la continuidad de sus estudios lograr algún mejoramiento en ellas o buscar luego otras ocupaciones mejor pagadas, (ver gráfica 2)

**Grafica 2. ¿Durante el último año de la Licenciatura?**



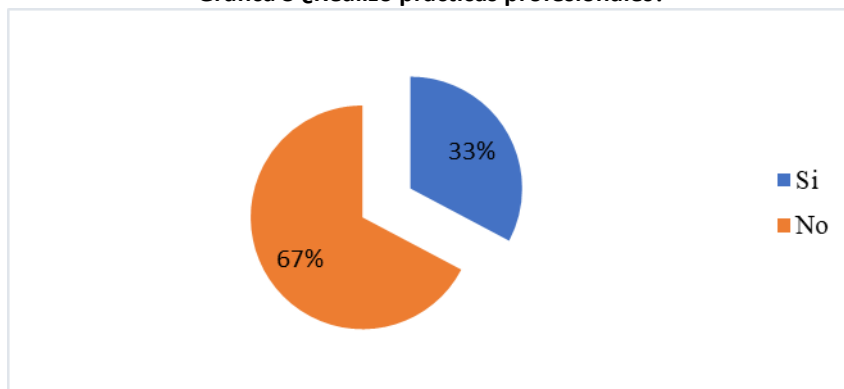
Elaboración propia con datos de la Encuesta de egresados de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía de la UAEMéx, 2014-2017.

Las prácticas profesionales son el proceso mediante el cual los alumnos egresados de una universidad, formalizan las habilidades y conocimientos adquiridos durante su formación profesional, además pueden tener una duración variada, pueden ser jornadas largas o solamente por horas, así como también pueden ser pagadas o voluntarias.

Son un proceso formativo que se extiende al campo laboral, tienen como principal elemento la aplicabilidad del conocimiento teórico aprendido en el aula. Sus beneficios se manifiestan en cinco aspectos principalmente: la vinculación, la pertinencia, la formación, el beneficio a las dependencias y la eventual incorporación laboral de los estudiantes en el campo de trabajo (Quintero, 2014).

Pese a los beneficios que aporta la realización de las prácticas profesionales a los egresados de las licenciaturas, en la Facultad de Economía de la UAEMex no es obligatorio que se realicen, los alumnos cuentan con la posibilidad de hacerlas si desean o de no realizarlas no existe sanción alguna, de ahí que solo el 33% de los encuestados realizó prácticas profesionales, como se observa en la siguiente gráfica

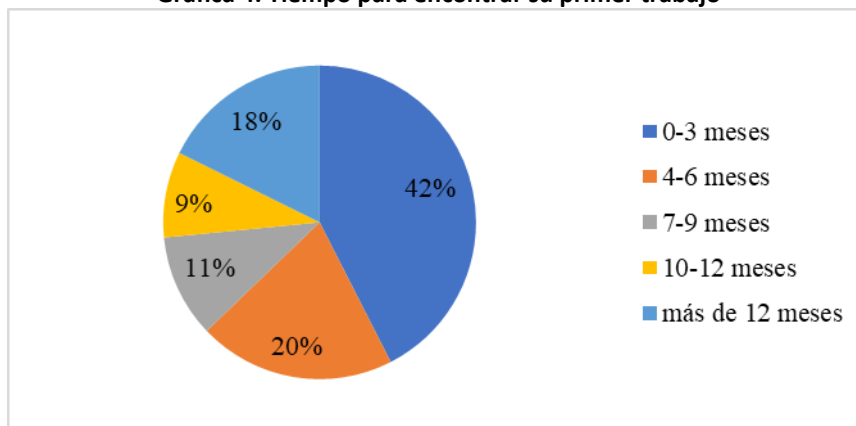
**Grafica 3 ¿Realizó prácticas profesionales?**



Elaboración propia con datos de la Encuesta de egresados de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía de la UAEMéx, 2014-2017.

La incorporación al mercado de trabajo es una de las principales dificultades a las que se enfrentan los profesionistas, en los últimos años el tiempo para encontrar el primer trabajo se ha incrementado y muchas veces no se encuentran los trabajos para los cuales fueron capacitados. En el caso de los egresados de la Licenciatura de Economía, se observa que el 42% se tarda de 0 a 3 meses en encontrar su trabajo, situación que no esta tan mal si la comparamos con otras carreras en donde el tiempo promedio es de 12 meses. Para el 58% restante la situación no es tan agradable ya que se tardan entre 3 y 12 meses en encontrar su primer trabajo. Entre las causas que explican este fenómeno están la de la falta de experiencia y la oferta de trabajos poco relacionados con la capacitación de los economistas.

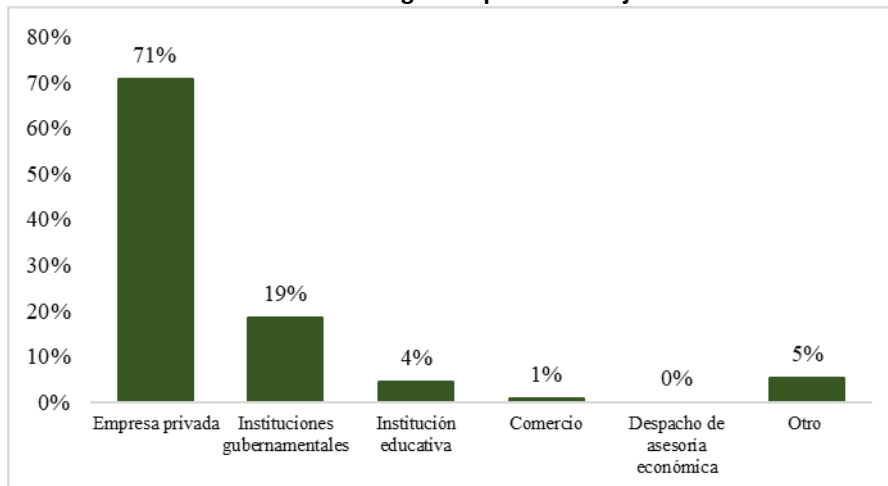
**Grafica 4. Tiempo para encontrar su primer trabajo**



Elaboración propia con datos de la Encuesta de egresados de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía de la UAEMéx, 2014-2017.

Para los economistas se ha dado un cambio importante en cuanto al lugar de trabajo, anteriormente el principal empleador de los economistas era el sector gubernamental y de acuerdo a los datos obtenidos por los encuestados, se observa que el 71% se encuentra laborando en el sector privado, esto muestra que los empleadores privados tienen ya una mayor información sobre la utilización de los economistas en la empresa privada. (ver gráfica 5)

**Grafica 5. Lugar del primer trabajo**



**Elaboración propia con datos de la Encuesta de egresados de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía de la UAEMéx, 2014-2017.**

Un elemento fundamental para evaluar el mercado de trabajo de los economistas es la información sobre qué tan relacionado se encuentra su trabajo con los conocimientos adquiridos durante la licenciatura, esto con la finalidad de evaluar la pertinencia del mercado laboral de los economistas. Los encuestados contestaron que el 59% está entre muy relacionado y relacionado y un 41% no está relacionado, situación preocupante porque casi la mitad de los economistas realizan funciones para las cuales no fueron capacitados.

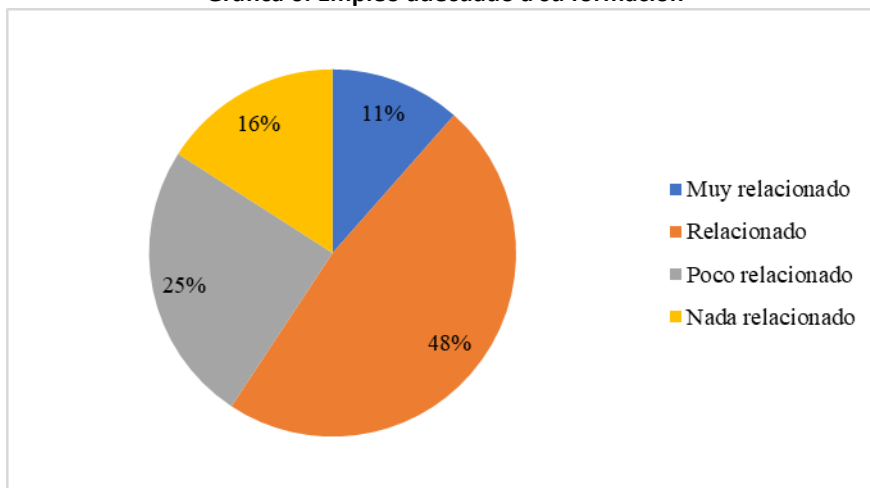
Estos resultados demuestran que, existe poca relación entre el sector educativo y el sector productivo, pues, ambos podrían involucrarse más, uno para que aporte a los alumnos la formación adecuada a las necesidades del mercado laboral y cuando ellos tengan que incorporarse a algún trabajo cuenten con los elementos básicos para poder hacerlo y el otro, para informar sobre las exigencias que existen en ese momento.

Como resultado de la desconexión escuela-empresa resulta que, el egresado carece de las habilidades que el mercado requiere. Esto implica que el sector productivo tiene que entrar a generar programas complementarios para terminar de enseñar lo que no se aprendió en las escuelas.

El sistema económico observa una articulación entre el sector educativo y el productivo, donde el primero sirve no solamente como generador y transmisor de conocimientos, normas y pautas de comportamiento para el desempeño del trabajador, sino también estaría fungiendo como filtro para retrasar el ingreso de una fuerza de trabajo conformada principalmente por jóvenes y disponible al mercado, impacta de forma importante al sector productivo, toda vez que si la función de filtrar no es efectiva empieza a saturarse el mercado de trabajo de mano de obra muy joven y poco calificada. Ello abarata aún más el precio de la mano de obra. (Horbath, 2004).



**Grafica 6. Empleo adecuado a su formación**

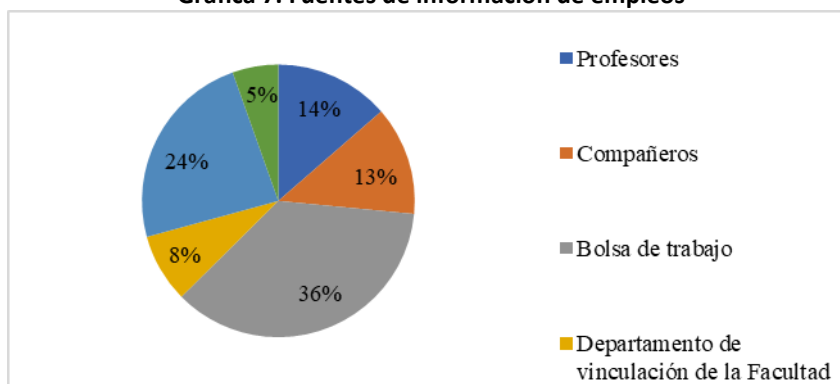


Elaboración propia con datos de la Encuesta de egresados de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía de la UAEMéx, 2014-2017.

Para conocer los medios a través de los cuales los egresados obtuvieron información de empleos durante su etapa de estudiantes, se plantearon varias opciones; mediante profesores, compañeros, bolsa de trabajo, departamento de vinculación de la facultad de Economía, ninguna de las anteriores u otra forma, pudiendo elegir más de una opción si era necesario.

Se observa que, la manera más común de informarse sobre oportunidades de empleo fue la bolsa de trabajo con un 36%. Además un 27% logró informarse de alguna posibilidad de empleo a través de profesores y compañeros y aunque represente un porcentaje menor a la bolsa de trabajo, estos resultados permiten observar que, las relaciones familiares y personales son importantes al momento de conseguir un trabajo

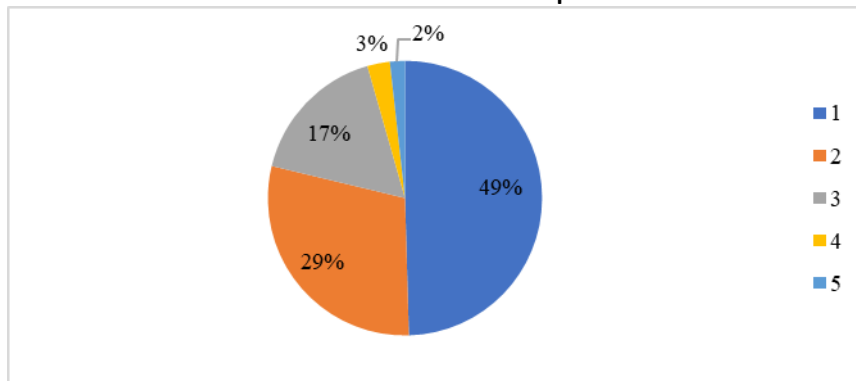
**Gráfica 7. Fuentes de información de empleos**



Elaboración propia con datos de la Encuesta de egresados de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía de la UAEMéx, 2014-2017.

Como se observa en la gráfica 8, referente al número de empleos que han tenido los alumnos desde que egresaron de la carrera, se tiene que, el 49% ha tenido un solo trabajo, el 29% 2 empleos, el 17% 3 trabajos, el 3% ha tenido 4 trabajos y finalmente, solo el 2% ha conseguido 5 trabajos. Se observa que casi la mitad de egresados han permanecido en un solo trabajo, lo que indica que es una carrera con poca rotación laboral.

**Gráficas 8. Número de empleos**



Elaboración propia con datos de la Encuesta de egresados de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía de la UAEMéx, 2014-2017.

Hablar de tipos de contratos resulta un tema importante y controversial en México debido a la primera reforma a la Ley Federal del Trabajo, publicada el 30 de noviembre de 2012 en el Diario Oficial de la Federación y aprobada por el entonces presidente Felipe Calderón luego de su promulgación en 1970. Esta reforma pretende modernizar el régimen laboral incrementando la flexibilidad laboral, creando oportunidades de empleo, estableciendo oportunidades de primer empleo para los jóvenes a través de programas de capacitación y promoviendo la competencia.

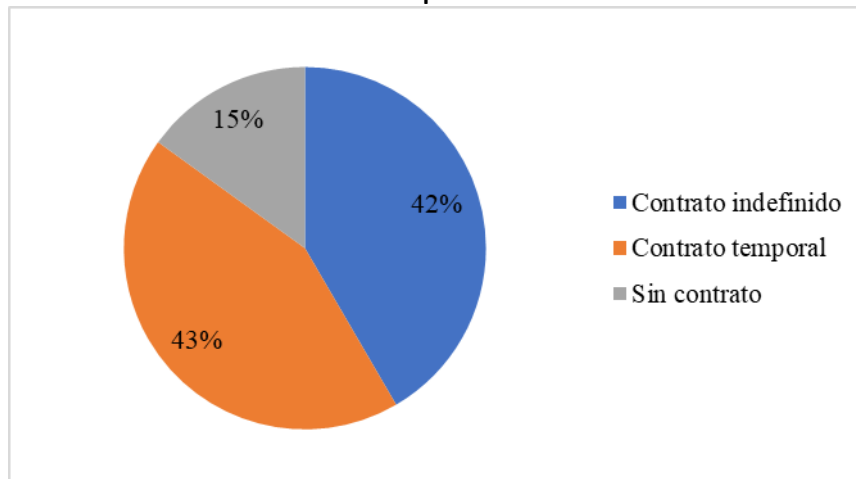
Salgado y Miranda (2013), afirman que, los motivos que sustentan las reformas laborales que se han llevado a cabo en distintos países en tiempos recientes sostienen que en una economía globalizada una condición necesaria para la creación de empleos es la flexibilidad laboral.

Sin embargo, a pesar de que, se reformó a la Ley del Trabajo para garantizar mejores condiciones laborales, en la práctica no se han visto mejores resultados. La reforma no ha logrado abatir el desempleo y la realidad está superando a la ley, pues la contratación por determinado tiempo se ha vuelto muy común en las empresas, terminan los contratos y rápidamente se vuelven a contratar, dejando de lado todas las prevenciones que la Ley establece en favor de los trabajadores, aprovechando la situación de desempleo y que el trabajo es muy escaso.

Esta situación se comprueba con los resultados obtenidos en la encuesta, donde son más las personas que no cuentan con un contrato (15%), o de tenerlo, es un contrato temporal (43%), con riesgos constantes al despido y con salarios menores, que los que cuentan con contrato indefinido (ver gráfica 9).

Como se observa, la reforma a la Ley del Trabajo no ha sido la solución a los problemas del empleo en México, pues solamente se formalizaron prácticas que ya se llevaban a cabo anteriormente y debido a lo poco funcional que está resultando la reforma, las consecuencias podrían ser que ante las pocas ofrecimientos de los empleadores, se siga observando el incremento del mercado informal de trabajo.

**Grafica 9. Tipo de contrato**



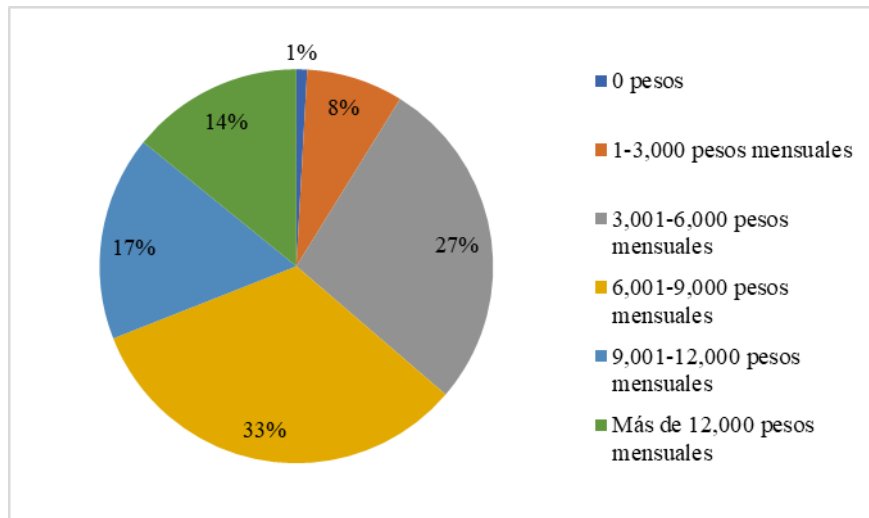
Elaboración propia con datos de la Encuesta de egresados de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía de la UAEMéx, 2014-2017.

Otro tema relevante hablando de empleo es el salario recibido, que es el que garantiza una estabilidad y mejores condiciones para la persona que lo recibe. El salario se da con base en muchos factores, de acuerdo a las horas laboradas, el puesto ocupado, la zona en la que se encuentra, la edad y el tiempo de antigüedad, entre muchos otros.

Se ha venido observando durante los últimos años en México que, ha existido una disminución en el nivel de los ingresos y un aumento de la duración de las jornadas de trabajo, lo que no ha significado un aumento en la productividad. Se dice que México es quien encabeza el ranking de los países que más horas trabajan, de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE), pero contrario a lo que podía pensarse, es el país que presenta la peor situación de productividad laboral, que es medida como el valor agregado bruto por hora trabajada.

En los datos recabados a través las encuestas, se observa que, el salario más común que recibían los egresados estuvo entre 6,001 y 9,000 pesos con 33%. El 8% recibía de 1 a 3,000 pesos mensuales, el 27% recibía de 3,001 a 6,000 pesos, el 17% de 9,001 a 12,000, el 14% más de 12,000 pesos mensuales y solo el 1% no contaba con ingresos mensuales porque sigue sin encontrar trabajo. Si se considera que, el salario mínimo general a partir del 1º de diciembre de 2017 es de \$88.36 pesos diarios, aproximadamente el 33% recibe un sueldo de más de 1 y hasta 3 salarios mínimos, 8% reciben un sueldo de 1 salario mínimo, esto equivale a un sueldo cercano a 2,650 pesos, el 27% recibe un sueldo de 3,001 a 6,000 pesos, el 17% recibe un salario de 9,001 a 12,000 pesos y el 14% tiene un sueldo de más de 12,000 pesos mensuales (ver gráfica 10).

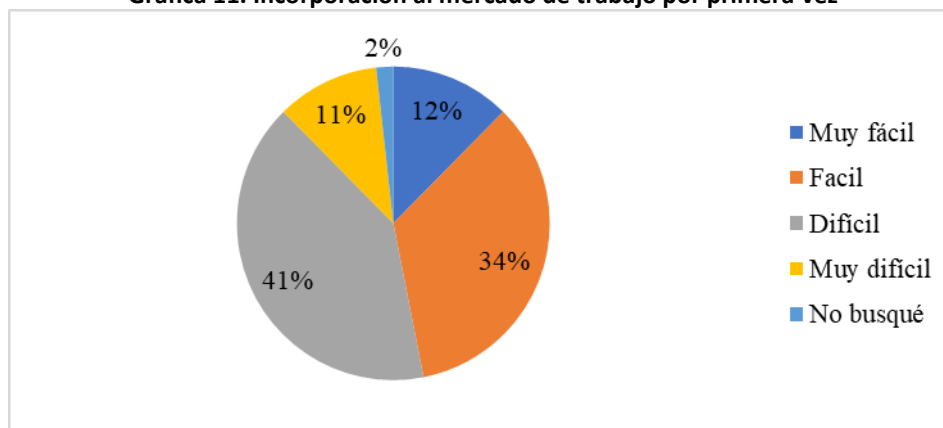
**Gráfica 10. Primer salario**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de egresados de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía de la UAEMex, 2014-2017.

Otra pregunta planteada es: ¿Cómo fue su incorporación al mercado laboral por primera vez? Las respuestas recibidas son: el 12% opinó que, insertarse al mundo laboral les resultó muy fácil, el 34% respondió que, fue fácil, el 41% dice que, entrar al mercado laboral fue una labor difícil, el 11% opinó que, fue muy difícil y únicamente el 2% respondió que no buscaron.

**Gráfica 11. Incorporación al mercado de trabajo por primera vez**



Fuente: Elaboración propia con datos de la Encuesta de egresados de la Licenciatura en Economía de la Facultad de Economía de la UAEMex, 2014-2017.

Hace ya mucho tiempo que la búsqueda de empleo se ha convertido en una continua peregrinación para aquéllos que desean trabajar en nuestro país. Si en general resulta difícil encontrar un puesto de trabajo, las dificultades se incrementan cuando se trata de egresados de estudios superiores. Los niveles de desempleo muestran claramente esas dificultades, sobre todo para los jóvenes recién egresados que buscan su primer empleo. Al requisito de poseer entre tres y cinco años de experiencia para acceder a la inmensa mayoría de las ofertas de trabajo o a los rígidos límites de edad impuestos por los empleadores hay que añadir las dificultades económicas que padece México, para conformar el marco concreto en el que los profesionales han de buscar colocación.

## CONCLUSIONES

Como se expuso a lo largo de este trabajo de investigación, México, enfrenta grandes retos en cuantos términos económicos, sociales y políticos. La entrada de un nuevo gobierno, que busca exista una mejor calidad de vida en los ciudadanos, poniendo por delante las necesidades de los más vulnerables; que busca reducir la brecha de desigualdad que se ha ido ensanchando con el paso de los años por medio de políticas públicas. Hace pensar que ayudará a mejorar las condiciones del mercado laboral mexicano, que exige una reestructuración para beneficio de los trabajadores; incrementos salariales, formalización en el empleo, ayuda a los jóvenes para que logren insertarse en el mercado laboral, entre muchas otras.

La conclusión principal, es que los egresados encuestados de la Licenciatura en Economía de la UAEMéx no se enfrentan a grandes dificultades para insertarse a la vida profesional, sin embargo, la calidad de empleo al que están accediendo se encuentra en la media, lo que indica que si bien no se encuentran con las peores condiciones de contratación tampoco se sitúan en el segmento privilegiado con las mejores condiciones laborales.

## REFEERENCIAS

**Doeringer, P y Piore, M.** (1985) Mercados internos de trabajo y análisis laboral. Colección económica de trabajo. Madrid. Ministerio de trabajo y seguridad social.

**ENOE-** Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (2018) [Fecha de consulta: 4-noviembre-2018]. Disponible en: [http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/regulares/enoe/de\\_fault.aspx](http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/encuestas/hogares/regulares/enoe/de_fault.aspx)

**García, A; López, M** (2015). "Mercado de trabajo e inserción profesional: el caso de los Licenciados en Actuaría en México y en el Estado de México 2005-2013", Universidad Autónoma del Estado de México.

**Horbath, J.** (2004). Primer empleo de los jóvenes en México. Papeles de población, 2004, No.42, pp.200-248. [Fecha de consulta: 7-noviembre-2018]. Disponible en: <http://www.scielo.org.mx/pdf/pp/v10n42/v10n42a8.pdf>.

**INEGI-** Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2011). [Fecha de consulta: 1-noviembre-2018]. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadrosestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=492&c=23920>

**Ley Federal del Trabajo** (2012). [Fecha de consulta: 1-diciembre-2018]. Disponible en: [http://www.senado.gob.mx/comisiones/desarrollo\\_social/docs/marco/Ley\\_FT.pdf](http://www.senado.gob.mx/comisiones/desarrollo_social/docs/marco/Ley_FT.pdf).

**México, ¿Cómo vamos?** (2017). Foco electoral 2017, Estado de México. Disponible en: <http://www.mexicocomovamos.mx/md-multimedia/1493856808-607.pdf>.

**Miranda, S. y Salgado, M.** (2013). La nueva Ley Federal del Trabajo en México formaliza la flexibilidad laboral. Revista trimestral de análisis de coyuntura económica 2013, Vol. VI Núm. 2. [Fecha de consulta: 7-diciembre-2018]. Disponible en: [http://web.uaemex.mx/feconomia/Publicaciones/e602/Ano\\_6\\_Num\\_2\\_Abril\\_Junio\\_2013\\_5.pdf](http://web.uaemex.mx/feconomia/Publicaciones/e602/Ano_6_Num_2_Abril_Junio_2013_5.pdf)

**Observatorio Laboral** (2018). [Fecha de consulta: 10-diciembre-2018]. Disponible en: [https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Ocupacion\\_sectores.html](https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Ocupacion_sectores.html).

**Observatorio Laboral**, 2018. [Fecha de consulta: 25-octubre-2018]. Disponible en: <https://www.observatoriolaboral.gob.mx/#/>.

**OCCMundial** (2019). *"Falta de experiencia y salarios bajos, las principales razones de los desempleados"*, Disponible en: <https://www.occ.com.mx/blog/jovenes-desempleados-entre-18-y-20-anos/>. <26/07/2019>

**OIT** (2013). Organización Internacional del Trabajo. [Fecha de consulta: 26-diciembre-2018]. Disponible en: <https://www.ilo.org/global/lang-es/index.htm>.

**Peck, J.** (1996). *Work-place. The social regulation of labor markets*. New York - London, USA-Inglaterra: The Guilford Press. [Fecha de consulta: 16-octubre-2018] Disponible en: <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/0309132507088120>

**Quintero, B.** (2014). *Prácticas profesionales como proceso educativo vinculado a la función social de la universidad*. Congreso Universidad. Vol. III, No. 2. [Fecha de consulta: 1-diciembre-2018].

**Salgado, M.** (2005). *Empleo y transición profesional en México*. Papeles de población 2005, Vol.11. [Fecha de consulta: 10-noviembre-2018]. Disponible en: [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-74252005000200011](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-74252005000200011).

**Solow, R.** (1992). *El mercado de trabajo como institución social*. Madrid, España: Alianza Editorial pp. 213-217. [Fecha de consulta: 22-octubre-2018]. Disponible en: <http://www.revecap.com/revista/numeros/03/pd/>